

目 录

1. 产业学院人才培养方案.....	1
2. 课程标准与项目化课程设计.....	17

1.产业学院人才培养方案



互联网产业学院人才培养方案

德州职业技术学院
天津滨海迅腾科技集团有限公司
2020年6月

目 录

一、专业名称	1
二、专业代码	1
三、招生对象	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
七、职业资格证书	3
八、职业资格标准、行业技术规范和课程对接分析	4
九、人才培养模式	5
十、课程结构框架	7
十一、实践教学体系框架	7
十二、教学安排	8
(一) 教学环节总体安排	8
(二) 课程学分、学时分类统计表	9
(三) 核心课程及主要实践教学环节	9
(四) 教学计划安排	10
十三、实施保障	14
(一) 师资队伍	14
(二) 教学设施	15
(三) 教学资源	16
(四) 教学方法	16
(五) 学习评价	17
(六) 质量管理	17
十四、学生毕业条件	18
(一) 学分规定	18
(二) 证书规定	18
(三) 考核规定	19
十五、继续学习深造	19

一、专业名称

计算机应用技术

二、专业代码

610201

三、招生对象

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

四、基本修业年限

三年（可根据灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，年限控制在 2-6 年）专科

五、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
51	计算机类 (5102)	软件和信息技术服务业 (65) 互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-02-02) 计算机程序设计员 (4-04-05-01) 销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	电子商务网站开发 (前端/后端) 新媒体运营 移动开发 电子商务平台运营 电子商务数据分析 营销推广运营 管理客户服务	电子商务技术员 电子商务设计师 程序员 软件设计师 网页制作员 Adobe 网页设计师 电子商务设计师

六、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，培养掌握互联网 UI 设计、互联网应用开发、互联网运营领域的核心知识与技术技能，针对 UI 设计方向，培养掌握互联网 UI 设计方向相关基本理论和知识，具备手机界面开发维护、数据库设计与开发和基于微应用的营销及商业策划能力，能适应未来移动互联网技术发展需要的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业所培养的人才应具备的知识、能力与素质方面的要求。

1. 素质要求

（1）掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理和精神实质；具有正确的世界观和人生观，良好的职业道德和敬业精神，热爱计算机相关专业工作。

（2）具有良好的语言表达和一定的英语沟通能力，有一定的科学素养；具有必要的哲学、法律、职业道德等人文社科知识，有一定的文化素养；

（3）具有强烈的事业心、高度的责任感和正直的品质，工作踏实，勤奋努力；

（4）具备良好的沟通、交流与和谐人际关系能力，较好的语言表达能力；

（5）具备良好的工匠精神、劳模精神；

（6）具备组织、协调与合作能力，具有团队合作精神；

（7）具备较强的适应环境能力；

（8）具有较强的安全意识；

（9）具备依法维护国家、集体利益和个人权益的能力。

2. 知识要求

（1）掌握程序设计的基本理论；

（2）熟练掌握网页制作的理论知识；

（3）掌握网页美工的基本理论和方法；

（4）掌握图像处理和动画制作的基本理论知识；

（5）掌握网站建设的方法和技巧，具备独立制作网页的前台界面设计，掌握专业化网站的构建、发布与维护技能；

（6）掌握营销理论和营销策略；

（7）掌握网络销售和产品推广的基本步骤和方法；

（8）了解管理信息系统基本构成，了解企业管理，掌握 ERP 原理；

（9）掌握项目管理知识体系、思想、工具、方法，掌握与项目管理和工程实施的相关法律法规，具备一定的信息系统工程管理能力。

3. 能力要求

（1）具备较强的辩证思维与逻辑思维能力；

（2）具备较强的发现问题，分析、解决问题的能力；

- (3) 具备动态网站开发能力；
- (4) 具备产品界面设计能力；
- (5) 具备图像处理和动画制作的基本能力；
- (6) 具备静态页面制作、特效网页制作的能力；
- (7) 具备 HTML5 网页制作以及响应式布局的能力；
- (8) 网上销售能力；
- (9) 网站网络综合推广能力；
- (10) 企业在线售后服务能力；
- (11) 网站及网上商铺运营能力和网上创业能力；
- (12) 具备创新意识，具备良好的学习能力，及时掌握信息管理新技术；
- (13) 较强的外语阅读能力。

七、职业证书

本专业学生通过学习可获得的职业资格（职业技能等级）证书见表 1-1。

表 1-1 计算机应用技术专业（UI 设计与互联网营销方向）

职业资格（职业技能等级）证书

序号	职业资格（职业技能等级）证书	等级	认证单位
1	全国信息化工程师 NCIE*	高级	工业和信息化部
2	工业和信息化部人才能力提升证书*	中级	工业和信息化部
3	人工智能系统平台实施*	中级	曙光信息产业股份有限公司
4	助理电子商务师*	中级	工业和信息化部
5	网络营销工程师*	中级	工业和信息化部

注：*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书

八、职业资格标准、行业技术规范和课程对接分析

序号	典型工作任务	学习领域 (课程)	行动领域	备注
1	需求分析：明确用户设计理念	平面设计	平面设计	讲授与实验结合
2	尺寸与实际展示设计			
3	版式与色彩制作			
4	创意思维新颖、理念准确			
5	影视后期设计规划	影视后期制作	动画制作	理实一体化教学

6	动画制作			
7	配色技术			
8	技术纯熟,表达清晰,有强吸引力			
9	Web 编程	静态网站建设	网站设计	讲授与实验结合
10	Web 环境建设			
11	Web 应用开发			
12	Web 站点的运营与维护			
13	商情分析	互联网营销与推广	网络营销	理实一体化教学
14	网络推广			
15	推广方案策划			
16	网站运营策划	网站运营策划	网络运营	理实一体化教学
17	网站功能规划			
18	网络调研及推广			
19	网店装饰	电商平台运营	网络平台美工运营	结合企业实际需求,引入实际企业实际操作训练
20	第三方创业平台使用			
21	行业认知	行业职业规划	行业职业规划	企业参观、专家讲座、实训环境介绍、职业规划相结合
22	企业文化理解			
23	职业生涯规划			
24	文档书写	文档写作	行政管理	理实一体化教学
25	文档管理			

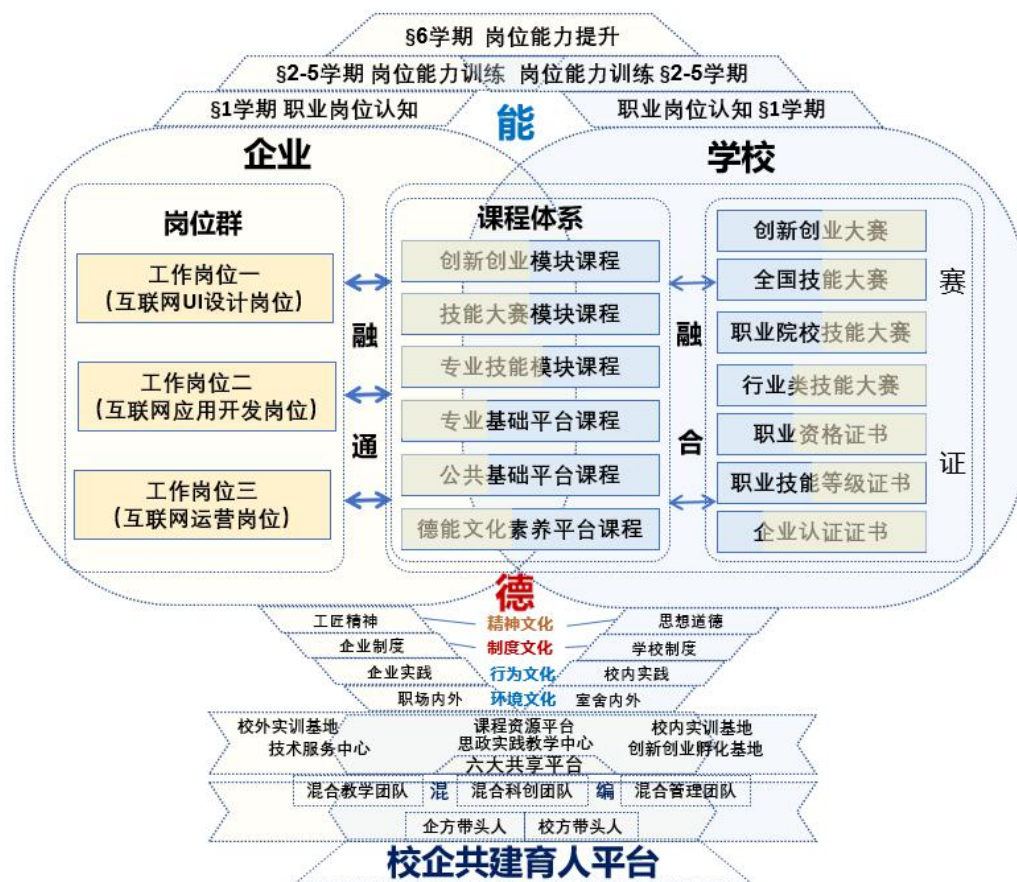
九、人才培养模式

按照学校“课岗证融通、实境化历练”人才培养模式的总体要求,结合校企合作共建专业特点,实施“课岗融通、校企共育、德能并进”人才培养模式。

“课岗融通”:以互联网 UI 设计、互联网应用开发、互联网运营三个主要工作岗位群职业能力分析为主线,结合国家相关职业资格、行业、企业要求,确定典型工作任务,分析出岗位典型工作任务的知识、技能与素质要求,构建课程体系,确立课程内容。从而实现了人才培养目标与工作岗位要求相统一,课程设置与职业能力需求相统一,课程目标与岗位标准相统一,教学内容与岗位技能需求相统一。

“校企共育”:依托专业理事会,借助校企合作深层次合作,形成了课程、师资和实训基地三位一体的校企共育平台。校企双方共同实施专业调研,制订人才培养方案,构建课程体系,开发课程标准,引进企业真实项目,实施项目化课程改革,打造企业实境

化实训基地，强化与合作企业的顶岗实习管理，共建双师结构教学团队等。校企紧密合作，融为一体，校企共育贯穿人才培养的全过程。



“课岗融通、校企共育、德能并进”人才培养模式图

德能并进：根据专业特点，融我校“德能”文化特色育人体系于人才培养的全过程。

“德”是指思想品德和职业道德的培养。依托“德能文化素养平台”，对学生进行社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育，提高学生的思想品德和人文素养；通过能力培养各阶段的职场化实训，尤其是在校企深度融合的项目化课程学习、专业综合实训、技能大赛、技术服务和创业实践等各教学环节，对学生进行职业道德和职业素质养成教育。

“能”是指职业能力培养。职业能力训练分为三个阶段实施。

第一阶段为“职业岗位认知”（第1学期）。校企共同完成教学任务，新生入校后先进行基本素质领域学习。在第一学年内，充分依托企业资源在“双十一”“双十二”“618”等电商活动中进行实训锻炼，初步完成职业岗位认知。在第一学年暑期，利用一个月左右时间深入企业实训基地进行职场体验，认知企业管理与运行过程。由企业提供实训教学场所，校企双方共同实施教学和管理。通过职场体验，建立对专业、职业及岗位能力需求的系统认识。做好职业生涯规划，为后续专业知识、能力、素质学习与培养奠定基

基础。校企双方共同制定评价标准，对学生岗位认知阶段学习进行评价。

第二阶段为“职业能力训练”（第2-5学期）。学生进行岗位基本领域、岗位核心领域和综合素质拓展领域学习。第2学期，通过专业通用平台课程的学习，具备图像处理、静态网站建设等基本能力；第3-4学期，按照互联网UI设计、互联网应用开发、互联网运营岗位要求实施培养；第5学期，深化专业方向技能训练，依托企业实训基地进行为期半年的企业级实训，在企业导师的指导下，进行专业综合实训并考取相应的职业资格证书。

第三阶段为“职业能力提升”（第6学期）。学生再次进入企业，进行为期半年的顶岗实习。校企双方共同制订顶岗实习计划，由企业兼职教师实施教学、管理与评价，学校派专业教师跟踪、检查并参与考核评价。期间，学生获得适应工作岗位要求的工作能力和职业素质。在实习阶段，学生根据前期对岗位和个人能力的认识、积累与评价，确定自己未来的工作岗位，完成由学生向员工的转变。

十、课程结构框架

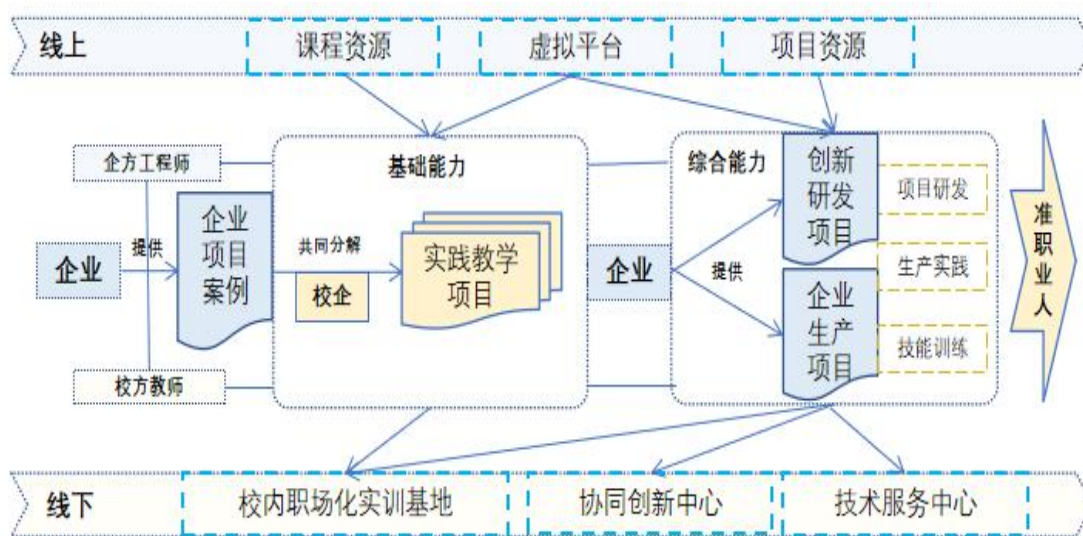


“宽平台、活模块、准岗位”课程体系图

十一、实践教学体系框架

按照学生认知与技能成长规律要求，结合企业项目，构建双线并行“准企业式”能

力递进式实践教学体系。



双线并行“准企业”实践教学体系

训练分项	对应训练内容	实训条件
基础能力训练	课程中的单项训练（由课程计学分、课程中具体安排） 项目化课程的一体化训练（由课程计学分、课程中具体安排） 专项安排的单项训练（单项计学分、方案中具体安排）	线上课程资源与虚拟平台 线下校内职场化实训基地
综合训练	分布在课程中的综合训练（由课程计学分、课程中具体安排） 专项安排的综合训练（单项计学分、方案中具体安排） 顶岗实习（单项计学分、方案中具体安排）	线上课程资源与虚拟平台 线下校内职场化实训基地
大赛训练	按技能大赛模块要求安排、计学分。	线上课程资源与虚拟平台 线下协同创新中心
研发训练	毕业设计（和教师研发结合，按要求单项计学分、方案中具体安排） 创新创业研发（在创新创业模块安排并计学分） 参加项目研发（积极鼓励学生参与项目研发，按规定奖励学分，方案中具体安排）	线上虚拟平台 线下协同创新中心、技术服务中心

（1）基础训练。指能胜任互联网 UI 设计、互联网应用开发、互联网运营职业岗位的专业能力所必需的专业技术，是完成职业岗位群所必需的技能。

包括：C 程序设计实训、静态网页制作、UI 交互设计、WEB 应用程序设计、电商网店运营基础、网络营销与推广、APP 商城界面等。

（2）综合训练。指能胜任网络营销职业岗位的职业能力所必需的综合技术和创新技能，是以培养学生技术应用能力和创新为目的、训练学生应用基本技能、专业技能解决实际问题的综合训练，解决生产实际中的有关问题，达到毕业就能直接上岗从事有关工作的要求。

(3) 大赛训练。指能胜任网站设计和网络营销技能等大赛所必须的专业技能，通过集训和选拔能，优秀的学生能脱颖而出，参加省级及以上技能大赛的专业技能。

包括：职业院校技能大赛、非职业院校技能大赛、大学生创新创业大赛等。

(4) 研发训练。指能胜任 UI 设计与电子商务职业岗位的职业能力，从技术型到研发型技能提升必备技能，作为准员工参与项目的设计与开发，提升就业的职业竞争力。

十二、教学安排

(一) 教学环节总体安排

周数 项目	第一学年		第二学年		第三学年		合计周数
	一	二	三	四	五	六	
理论教学周数	16	16	16	16	0		64
入学教育、军训	2						2
校内集中实践教学		2	2	2	6		12
互联网应用技术毕业设计					5		5
互联网应用技术企业跟岗实训					7		7
互联网应用技术顶岗实习						16	16
毕业教育						1	1
机动	1	1	1	1	1	1	6
考试	1	1	1	1	1		5
学期总周数	20	20	20	20	20	18	118

(二) 课程学分、学时分类统计表

课程类别	学时			学分			占总学分比例
	总学时	理论	实践	总学分	理论	实践	
公共基础平台课程	722	536	186	37	27	10	26.4%
德能文化素养平台课程	162	162	0	15	9	6	10.7%
专业通用平台课程	442	184	258	18	9	9	12.9%
专业技能模块课程	1484	236	1248	29	15	14	44.4%
技能大赛模块课程	0	0	0	4	0	4	2.8%
创新创业模块课程	36	36	0	4	0	4	2.8%
合计	2846	1154	1692	140	60	80	100%
理论与实践教学比例	学时比例	42.2%	57.8%	学分比例	42.8%	57.2%	

(三) 核心课程及主要实践教学环节

核心课程：图形图像处理 (Photoshop)、程序设计基础、商务软件高级应用、互联网思维、静态网页设计技术、关系数据库技术、JAVA 程序设计、Python 程序设计、Axure RP 原型设计。

主要实践教学环节：军训及入学教育、暑期社会实践、企业实践、JAVA 程序设计实训、UI 设计实训、UI 设计综合实训、Web 应用开发实训、web 开发综合实训、策划运营实训、互联网产品运营推广实训、毕业设计、顶岗实习、毕业教育。

(四) 教学计划安排

表 1：课程设置与教学进行安排

序号	分类	课程编码	课程名称	学分	学时	其中 实践学时	周学时/学周						考试 考查
							第一学年		第二学年		第三学年		
							第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
1	公 共 基 础 平 台	0612031	思想道德修养与法律基础	3	54	18 课外 实践	2/18 18 课外						考试
2		0612372 0612373	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	12		2/18	2/16 4/1				考试 2-3
3		0612101 0612102 0612103 0612104 0612105	形势与政策	1	40		2/4	2/4	2/4	2/4	2/4		考查 1-5
4		0311100	计算机文化基础	2	36	20	2/14 4/2						考查
5		0611011 0611012	高等数学	4	100	0	4/16	2/18					考试 1-2
6		0611311 0611312	大学英语	5	136	0	4/16	4/18					考试 1-2
7		0612011 0612012 0612013	大学体育	6	108	96	2/14 4/2	2/18	2/16 4/1				考试 1-3
8		0611121	大学语文	2	34	0			2/17				考试
9		0612151	大学生心理健康	2	36	6	2/18						考查
10		0611385	大学生职业发展与就业指导	2	36	18					2/10 4/4		考查
11		9914033	职业核心能力素养	2	34				2/17				考查
12		9914001	军事技能训练	2			2W						考查
13		9914003	军事理论教育	2	36	6	2/14 4/2						考查
小 计				37	722	186	20	12	10	2	4		

序号	分类	课程编码	课程名称	学分	学时	其中 实践 学时	周学时/学周						考试 考查
							第一学年		第二学年		第三学年		
							第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
1	德能 文化 素养 平台	公共 选修	“国学素养”“经济社会”“生活技能”“信息技术”“身心健康”“公共艺术”“创新创业”“生态环保”“海洋科学”等	8	144		每个学生在第一学期限定选修安全教育课程并通过考核，取得1个学分；在第二学期至少要在公共艺术限定性选修课程中选修1门并通过考核，取得2个学分；在信息技术限定性选修课程中选修人工智能课程并通过考核，取得2个学分；第三学期要在马克思主义理论类限定性课程中选修相关课程并通过考核，取得1个学分。具体开设情况见公共选修课课程目录表，选修课安排在1-4学期开设，至少选够8个学分。						考查 1-4
2		三课 堂	第一课堂	6		按注1安排实施						-	
3			第二、三课堂			按注2安排实施						-	
4		传统 文化	0618999	中华传统文化教育	1	18			2/9				考查
5		校 园 文 化	校园德能文化教育（教育手册）、 专题素养教育					按注3安排实施					
小 计				15	162			2					
序号	分类	课程编码	课程名称	学分	学时	其中 实践 学时	周学时/学周						考试 考查
							第一学年		第二学年		第三学年		
							第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
1	专业 通用 平台	必修	0312062	程序设计基础	6	102	48	6/17					考试
2			0312113	图像处理基础	3	68	30	4/17					考试
3			0318300	商务软件高级应用	2	36	24		2/18				考试
4			0317331	互联网思维	3	68	42			4/17			考试
5			0317002	计算机组装与维护（含 劳动教育）	1	32(2)	30		4/8				考查
6		选修 (须 取得 6学 分)	0372001	多媒体技术	3	68	42		4/17				考试
7			0317101	C#程序设计	3	68	42		4/17				考试
8			0312036	Linux 操作系统	3	68	42			4/17			考试
9			0312025	实用组网技术(网络基础)	3	68	42			4/17			考试
小 计				21	442	258	10	10	8				
1	专业 技能 模块	必修	0312110	静态网页设计技术(H5+C3)	4	72	42		4/18				考试
2			0312019	网络数据库技术应用	3	68	42			4/17			考试
3			0312022	JAVA 程序设计	6	102	64			6/17			考试
4			0312120	JAVA 程序设计实训（含 劳动教育）	1	30(2)	30(2)			1W			考查

序号	分类	课程编码	课程名称	学分	学时	其中实践学时	周学时/学周						考试考查
							第一学年		第二学年		第三学年		
							第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
5		0313080	Python 程序设计	3	68	42				4/17		考试	
6		0312675	图标设计	3	68	42				4/17		考试	
7		0314020	毕业设计	4	120	120					4w	考查	
8		0314050	企业实训（跟岗）（含劳动教育）	1	30（4）	30（2）					1W	考查	
9		0314021	顶岗实习	15	450	450	第 6 学期 16 周，计 15 学分						考查
10		互联网 UI 设计方向	0313633	UI 交互设计	3	68	42				4/17		考试
11			0314054	Premier 视频编辑	4	68	50				4/17		考试
12			0313634	网页美工与视觉设计	2	34	14				2/17		考试
13			0313635	Axure RP 原型设计	3	68	42				4/17		考试
14	0313636		AE 交互特效设计	1	30（4）	30（4）				1W		考查	
15	0313637		UI 设计实训（含劳动教育）	3	104（4）	104（4）					8/13	考查	
16	0313638		UI 设计综合实训含劳动教育	3	104（4）	104（4）					8/13	考查	
17	选修（须取得 19 学分）		0313081	Bootstrap 响应网页设计	3	68	42				4/17		考试
18		0313631	静态网页设计	4	68	50				4/17		考试	
19		0314055	关系数据库技术	2	34	14				2/17		考试	
20		0313024	PHP 程序设计	3	68	42				4/17		考试	
21		0314051	Lavaer 框架	1	30（4）	30（4）				1W		考查	
22		0314044	Web 应用开发实训	3	104（4）	104（4）					8/13	考查	
23		0314045	web 开发综合实训	3	104（4）	104（4）					8/13	考查	
24		0312024	典型互联网工具使用	3	68	42				4/17		考试	
25	互联网运营方向	0314056	互联网营销方案策划	4	68	50				4/17		考试	
26		0312056	互联网营销与推广	2	34	14				2/17		考试	
27		0314057	新媒体营销	3	68	42				4/17		考试	
28		0314042	互联网运营实务（含劳动教育）	1	30（4）	30（4）				1W		考查	
29		0314052	策划运营实训	3	104（4）	104（4）					8/13	考查	
30		0314053	互联网产品运营推广实训	3	104（4）	104（4）					8/13	考查	
小 计				59	1484	1248	0	4	10	22	16		

序号	分类	课程编码	课程名称	学分	学时	其中 实践 学时	周学时/学周						考试 考查
							第一学年		第二学年		第三学年		
							第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	
1	技能 大赛 模块	校级各类技能大赛、速录大赛、蓝桥杯程序设计大赛、移动互联应用开发大赛、嵌入式开发大赛、软件测试大赛、电子商务技能比赛等		4			按注 4 安排实施						-
小 计				4									
1	创 新 创 业 模 块	0618998	大学生创新创业基础	2	36	2/15 4/1							考查
2		第 2、3 学期, 创业空间、实战模拟; 第 3、4 学期, 创业之旅、孵化基地; 第 4、5 学期, 创业之星、实现创梦		2			按注 5 安排实施						-
小 计				4	36	2							
合 计				140	2846	1692	30	28	28	24	20		

注 1: 第一课堂素养教育, 由全体教师在第一课堂适时融入素养教育内容, 重点为中华优秀传统文化教育、工匠精神教育、劳动精神教育、校园文化教育、地域文化教育等内容, 要和项目化课程改革结合, 在素质目标中体现。

注 2: 第二、三课堂素养教育, 计 6 学分, 由学生处、团委、计算机信息技术工程系安排并考核, 由计算机信息技术工程系报教务处确认学分。主要内容是学生日常表现、劳动实践、志愿服务及其他社会公益活动、学生活动、社会实践、各项活动竞赛等, 按学生处实施方案执行, 其中劳动实践、参观德州博物馆为必须安排内容。

注 3: 校园文化素养教育, 主要内容为校园德能文化教育(教育手册)、专题素养教育(包括工匠精神教育、劳动精神教育)等, 在德能大讲堂以讲座、报告、培训等形式开展, 由学生处、团委、计算机信息技术工程系共同安排。

注 4: 技能大赛模块, 计 4 学分。第 2 学期开始设置技能大赛, 2、3、4、5 学期均设置赛项, 如: 校级程序设计大赛、组装维护大赛、省级、国家级蓝桥杯程序设计比赛、省级、国家级移动互联应用开发大赛、国家级电子商务技能等赛项。每个学期、每位学生都要参加大赛。共计 4 学分, 原则上每学期 1 学分。参加校级技能大赛获三等奖以上且参加了比赛训练全过程计 1 学分; 参加市、省、国家技能大赛获一、二、三等奖计 2、3、4 学分, 其他获奖等次均按上一级获奖等次折半计算学分。

注 5: 创新创业教育模块: 计 4 学分。将普及性创业启蒙教育与创业精英教育相结合。第 1 学期开设大学生创新创业基础, 不少于 36 学时, 计 2 学分; 在第 2、3、4、5 学期每学期安排对学生进行创新创业教育专题培训(可网络培训), 或安排学生到创新创

业园实践，每学期不少于 5 学时，计 1 学分。学校提供资源，计算机信息技术工程系统一安排。自第三学期开始，组建大学生创新创业团队（小组），学生全员参与，对创新创业项目进行企划、指导、培养。计 1 学分。

学生要积极参加各级各类创新创业大赛，积极参与科研与技术研发项目。学生独立开展科技创新项目研究获取专利或发表论文计 2 学分/项，参与教师或者其他学生科研与技术研发项目获取专利或发表论文按位次依次折半计算学分；参加创业项目孵化实战或有自主创业项目计 2 学分/项，参加省、国家创新创业大赛获一等奖计 1、2 学分，其他获奖等次均按上一级获奖等次折半计算学分。奖励学分由教研室申报，教务处审批。

注 6：在实习实训课中增加劳动教育必修内容，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 18 学时，1 学分。

十三、实施保障

.....略

人才培养方案编写组成员

编写组成员

刘 涛	德州职业技术学院专业教研室主任
张克瑜	德州职业技术学院专业教师
孙凤庆	德州职业技术学院专业教师
崔 宁	德州职业技术学院专业教师
牟艳霞	德州职业技术学院专业教师
李 娟	德州职业技术学院专业教师
许 华	德州职业技术学院专业教师
褚建萍	德州职业技术学院专业教师
徐海燕	德州职业技术学院专业教师
丁卫东	德州职业技术学院专业教师
王伟涛	天津滨海迅腾科技集团有限公司项目经理
王冠龙	天津滨海迅腾科技集团有限公司开发工程师
王登平	天津滨海迅腾科技集团有限公司设计工程师
孟磊磊	天津滨海迅腾科技集团有限公司工程师
吴晓雪	天津滨海迅腾科技集团有限公司工程师

梁晓静 天津滨海迅腾科技集团有限公司工程师

2. 课程标准与项目化课程设计

德州职业技术学院

互联网产业学院图像处理基础课程标准

课程编号： 03300201

课程负责人： 田莉莉

编制日期： 2020年7月10日

一、前言

(一) 课程信息

课程编码	03300201	课程名称	图像处理基础
课程类别	专业基础课程	课程类型	理论+实践课
课程学分	3	计划课时	68
课程性质	必修课	适用专业	计算机应用技术等
先修课程			
同修课程	程序设计基础		
后续课程	UI 交互设计、图标设计、网页美工与视觉设计		
职业资格	交互设计职业技能等级证书		
开课部门	互联网产业学院		
制订人员	田莉莉、王登平等	制订时间	2020年6月
课程负责人	田莉莉	审核人	刘涛

(二) 课程性质

图像处理基础课程是计算机应用技术专业等的专业通用平台课程，主要讲授用 Photoshop 软件处理图像、设计相册及平面广告设计的方法，本课程以《程序设计基础》课程学习为基础和前提，同时又为后续课程《UI 交互设计》、《图标设计》、《网页美工与视觉设计》等内容的具体实施做好知识与能力的储备，符合学生的职业成长规律是数字媒体技术专业学生的专业必修课程。课程通过学习 Photoshop 平面设计软件的使用，让学生掌握图像处理和平面设计的必备工具。以学习实用案例为主线，基于工作过程开展教学，培养学生的艺术素养、实践能力、创新能力和终身学习的能力，帮助学生逐步养成良好的职业素养和职业能力。

(三) 课程设计理念

本课程以就业为导向，在教学团队对计算机应用技术专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上开设的。按照学校“课岗证融通、实境化历练”人才培养模式的总体要求，结合专业发展特点，创新并实施“课岗融通、校企共育、德能并进”人才培养模式，以现实工作任务为基础，采用“一体化”教学模式，以“讲练结合”、“案例

引入”、“项目引入教学法”为主要教学方式。将理论教学渗透在实践教学中，在“做中学”“学中做”。课程以案例引入教学法进行基础知识模块的学习，以项目引入教学法开展实训，按照平面设计工作过程完成实训教学。

本课程总课时为 68 课时，其中建议的实践课时为 30 课时。新知识的学习打破了以往“先理论后实践”的学习顺序，根据课程特点依据建构主义学习理论制定出“先实践后理论”的学习顺序，即先让学生动手做获得感性认识，再在老师的帮助下上升为理性认识。针对行业发展、学生今后的发展和实际工作需要，帮助学生建立实践意识和合作意识，提高实践能力和职业能力，以培养学生的就业能力和可持续发展能力为目标，以市场为导向，使我们培养的学生具有较高的专业技能和良好的业务素质。

在课程教学过程中注重对学生的思政教育，融入中华优秀传统文化、地域文化、校园文化等教育，培养学生爱国热情和民族自信精神，培养学生遵纪守法的原则，提升学生解实际问题的能力，逐步培养学生的专业自信、文化自信，潜移默化的帮助学生树立社会主义核心价值观，建立文明法治理念，提升学生文化素养，实现学生职业能力的自我建构和职业素养的形成。

二、课程目标

（一）总体目标

能够利用 Photoshop 软件进行图像处理，能够掌握图层、蒙版、路径、滤镜的基本功能和使用方法，依托典型工作任务，运用任务驱动和项目教学，逐步培养学生设计意识、图形意识、创造表现意识，为后续设计课程的学习打下良好基础。课程教学过程中提升学生的人文素养，培养学生严于律己、知难而进的意志力，对专业技术精益求精的工匠精神，爱岗敬业的劳模精神和齐心协力的团队合作精神。

（二）具体目标

1. 素质目标

- （1）严格遵守肖像权、著作权等相关法律法规，具有恪守学术道德的精神；
- （2）具备一定艺术创意和创新能力和较强文化艺术素养；
- （3）具有良好的交流沟通能力和客户服务意识；
- （4）具有团队精神和协作精神；
- （5）具有主动劳动意识，珍惜劳动成果，吃苦耐劳精神，精益求精的工匠精神，认

真负责的工作态度。

2. 知识目标

- (1) 了解肖像权、著作权、专利权、商标权等相关法律法规；
- (2) 了解 Photoshop 的基本功能、色彩模式和存储格式；
- (3) 掌握 Photoshop 各种常用的工具、菜单及控制面板的使用方法技巧；
- (4) 掌握图层、蒙版、路径、滤镜的基本功能和使用方法；
- (5) 数码照片后期处理的主要工作内容、流程和方法；
- (6) 掌握色彩搭配、版面构成等设计原理。

3. 能力目标

- (1) 能够灵活运用 Photoshop 工具箱中的工具进行相关操作；
- (2) 能够结合色彩构成知识，通过调色来渲染烘托艺术创意表现；
- (3) 能够运用批处理工具提高处理图像的工作效率；
- (4) 能够运用路径工具绘制图形，选取图像；
- (5) 能够运用图层、蒙版、通道、滤镜等工具修饰、合成图像；
- (6) 能够运用文字工具对文本进行编辑、排列；
- (7) 能够发挥个人创意思维，合理设计板式，恰当表达客户诉求。

三、课程内容与学时分配

(一) 教学内容选取依据

教师在与企业 and 行业专家进行职业岗位分析基础上，针对岗位需求和实际工作要求，按照基于工作过程课程理念，确定典型工作任务，制定具体行动领域，选择学习领域，根据完成典型工作任务所必须的知识技能编排课程内容，设计学习情境，使课程内容符合设计工作岗位的要求，符合高职计算机数字媒体技术专业人才培养目标。

课程的教学内容不仅结合企业需求而且结合技能大赛的要求，课程完全任务化，任务来源于企业做过的或者是大赛自主创意设计的实际需求。通过任务案例开展理论和实践教学，将实际工作任务和相关知识融合在一起，既增加了企业所需相关技能培养，又涵盖了原有的知识点，广泛适用于图像处理工作，有利于提高学生职业能力和可持续发展能力。

(二) 教学内容组织与安排

序号	学习情境(模块)名称	学习任务名称	教学内容与要求	学习载体选择设计	技能考核项目与要求	学时安排
1	项目一 Photoshop 业务认知	任务1: Photoshop 的应用范围	1. 了解平面设计行业常规业务; 2. 能识别常用印刷设备; 3. 能识别常用广告物料; 4. 了解数码照片处理常规业务; 5. 能识别常规影楼摆件。	现场参观 动手触摸 咨询交流 收集赠品 拍照记录	1. 能对影楼设计岗位职责有初步认识; 2. 能说出 Photoshop 的主要功能; 3. 学生写书面报告。	4
2	项目二 数码后期业务	任务1: 影楼常规业务	1. 会在 Photoshop 中建立和保存文件; 2. 了解常用文件格式; 3. 会使用裁切工具, 能制作网络上传用一寸照片; 4. 会使用裁切、魔棒工具; 5. 会定义图案、填充图案; 能制作证件快照; 6. 会使用曲线、亮度和对比度、色彩平衡命令; 能对偏色、曝光不足的照片进行校色调整; 7. 了解动作面板的功能和使用方法, 能批量对照片进行校色调整。	1. 发放学习任务书 2. 师生讨论照片中, 存在的问题, 明确需要修复的内容 3. 学生根据学习资源上机操作尝试修复调整照片 4. 教师指导、讲解学生展示作品, 分享、评析作品 5. 学生自主创新练习	1. 能对偏色、曝光不足的照片进行校正; 2. 能修复照片的暗部区域; 3. 能根据要求调出指定色彩效果; 4. 调整后的样片(以工作小组为单位提交)。	10
		任务2: 婚纱照调色与修复	1. 掌握数码图片色阶、明度、色相、饱和度的调整方法; 2. 掌握数码图片特殊色调的处理; 3. 会使用通道, 能根据要求把照片调出指定色彩效果; 4. 会使用印章、修复工具及滤镜/液化、高斯模糊工具; 5. 会使用历史记录画笔工具, 能修复照片人物面部瑕疵, 打造完美形象; 6. 会使用批处理命令。		1. 能根据要求调出指定色彩效果; 2. 能修复照片中的瑕疵; 3. 能美化人物形象; 4. 修缮后的样片(以工作小组为单位提交)。	10
		任务3: 制作婚纱照相册	1. 会使用裁切、移动工具; 2. 能自行挑选封面照片; 3. 能设计婚纱照封面版式; 4. 会利用色彩平衡命令, 会调整图层不透明度; 5. 会使用创建剪贴的蒙版命令; 6. 理解跨页设计风格、色彩的搭配, 气氛的烘托方法; 7. 会使用滤镜素描半调命令; 8. 会使用图层混合模式;		1. 教师布置学习任务, 演示效果图 2. 学生思考并试做 3. 师生讨论制作方法 4. 学生尝试完成任务 5. 教师指导 6. 学生初步	1. 能套用模板; 2. 能对照片进行特效处理。 3. 能创意设计变形文字; 4. 能灵活应用滤镜命令设计模板; 5. 能根据要求设计不同风格的模板;

		<p>9. 会使用创建剪切蒙版命令套用模版；</p> <p>10. 会用通道抠取婚纱；</p> <p>11. 会使用图层混合模式-差值、滤色制作背景图；能利用图层蒙版制作蒙太奇效果；</p> <p>12. 会使用滤镜-像素化（彩色半调）命令制作波尔卡点特效；</p> <p>13. 会使用剪切蒙版工具合成照片；</p> <p>14. 会使用文字排版工具编辑文字；</p> <p>15. 会使用画笔及路径形状工具绘制相框；</p> <p>16. 能利用图层蒙版制作蒙太奇效果；</p> <p>17. 会制作金属文字特效。</p>	<p>完成作品</p> <p>7. 教师讲解</p> <p>8. 学生修改形成最终效果图</p> <p>9. 学生自主创意练习演示效果图</p>	<p>6. 相册模板跨页（以工作小组为单位提交）。</p>		
3	项三购锁市周宣品计 目复连超一年传设	<p>任务1：收务一购锁市周宣品计</p>	<p>1. 了解广告产品行业设计标准；</p> <p>2. 能独立列出常规商场宣传用广告产品；</p> <p>3. 能具有团队合作的意识。</p>	<p>1. 教师布置学习任务，演示效果图</p> <p>2. 学生思考并试做</p>	<p>1. 能基本了解广告产品行业设计标准；</p> <p>2. 能独立列出常规商场宣传用广告产品；</p> <p>3. 能具有团队合作的意识。</p>	2
		<p>任务2：计购锁市VIP储值卡</p>	<p>1. 了解会员卡的尺寸、规格、样式；</p> <p>2. 会使用图层样式、文字变形工具、钢笔工具、加深和减淡工具完成会员卡的制作。</p>	<p>3. 师生讨论制作方法</p> <p>4. 学生尝试完成任务</p> <p>5. 教师指导</p> <p>6. 学生初步完成作品</p>	<p>1. 能掌握会员卡的尺寸、规格、样式；</p> <p>2. 能完成会员卡的制作。</p>	4
		<p>任务3：计购锁市传旗</p>	<p>1. 了解吊旗的尺寸、规格、样式；</p> <p>2. 会使用图层样式（描边和浮雕工具）、文字变形工具、钢笔工具、加深和减淡工具完成立体的宣传标题的制作。</p> <p>3. 会使用图层蒙版、图层通道抠图；</p> <p>4. 会使用文字排版工具编辑文字；</p> <p>5. 会使用定义为图案命令；</p> <p>6. 会使用滤镜—像素化（彩色半调）、扭曲（极坐标）、模糊（径向模糊）、锐化（USM锐化）命令等一系列滤镜制作底图。</p>	<p>7. 教师讲解</p> <p>8. 学生修改形成最终效果图</p> <p>9. 学生自主创意练习演示效果图</p>	<p>1. 能掌握吊旗的尺寸、规格、样式；</p> <p>2. 能独立设计完成复购连锁超市宣传吊旗制作。</p>	4

	3-4 设计复购连锁超市易拉宝	1. 了解常用易拉宝的尺寸、规格、构成； 2. 能够按照行业标准设计易拉宝； 3. 能对图片素材进行排版； 4. 能够对文字进行排版、编辑； 5. 会使用渐变工具结合滤镜—扭曲（玻璃）、艺术效果（木刻）命令完成底图的制作。	1. 教师布置学习任务，演示效果图 2. 学生思考并试做 3. 师生讨论制作方法 4. 学生尝试完成任务 5. 教师指导 6. 学生初步完成作品 7. 教师讲解 8. 学生修改形成最终效果图 9. 学生自主创意练习演示效果图	1. 能掌握常用易拉宝的尺寸、规格、构成； 2. 能独立设计完成复购连锁超市易拉宝的制作。	4
	3-5 设计复购连锁超市传单页	1. 了解常用DM折页尺寸、分割方式； 2. 会使用文字编辑工具； 3. 会使用钢笔工具； 4. 会使用图层蒙版设置渐变效果； 5. 会使用滤镜—像素化、高斯模糊命令； 6. 会使用图层混合模式。		1. 能掌握常用DM折页尺寸、分割方式； 2. 能独立设计完成复购连锁超市宣传单页的制作。	4
	3-6 设计品销海报	1. 能够按照行业标准制作宣传海报； 2. 能与客户沟通了解客户需求； 3. 能够使用钢笔工具精确扣取图像； 4. 会使用图层蒙版设置渐变效果； 5. 会使用图层混合模式、滤镜—像素化、模糊（高斯模糊）命令完成宣传海报的底图制作； 6. 具有使用色彩，激发顾客购买欲望的意识； 7. 会使用魔棒工具抠选图像； 8. 会使用滤镜—艺术效果、木刻命令； 9. 会使用差值图层混合模式。		1. 能知道宣传海报的行业设计标准； 2. 能与客户沟通了解客户需求； 3. 能独立设计完成商品促销海报的制作。	6
	3-7 设计品包装	1. 会使用钢笔工具抠图； 2. 会使用蒙版融图； 3. 会使用滤镜—扭曲（波浪、水波）、模糊（高斯模糊）命令制作底图。		1. 能掌握常用包装的基本要求； 2. 能独立设计完成商品包装的制作。	6
总课时					68

四、实施要求

（一）教材选取与开发

- 1、本课程采用的教材必须依据本课程标准选用或编写教材。
- 2、依据本课程教学标准组织教材的编写，符合“做中学、学中做”的教学理念。教

材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以 Photoshop 平面设计所涉及的各项任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来的发展和知识结构的要求必需够用为度，不追求理论的深度与难度。

3、教材在内容上应既实用又开放，即在注重实际操作能力训练的同时，还应把 Photoshop 应用平面设计过程中的新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近实际。在形式上应适合高职学生认知特点，文字表达要深入浅出，图文展现应图文并茂。

4、为了提高学生学习的积极性和主动性，培养学生图像处理的综合应用能力，教材应有企业专业人士参编，根据实际工作任务的需要设计相应的技能训练。

（二）教学方法与手段

1、教学模式

本课程以结合实际工作项目，以建构主义学习理论为指导，设计教学环节，以学生为主体，教师为主导，引导学生主动参与到教学中来。按照“出示任务——分析任务——学生尝试完成——教师讲解——实践操作——学生练习巩固”的环节进行讲授。

2、教学方法

在教师引导下，发挥学生主观能动性，培养学生独立思考、创新意识、团队意识，提高学生学习实践能力，使学生能够真正学有所用，以任务驱动教学完成基础知识的学习，以项目教学引导学生参与真实工作，结合真实项目，综合练习学过的章节内容；项目的完成要基于真实的工作过程，从需求分析到设计方案到实现设计，要让学生亲历一个真实项目的完成过程；鼓励并引导学生参加相关技能比赛，通过技能大赛，让学生获得展示自我的机会；引导学生充分利用网络、图书、杂志等资源获取知识，开展自主学习。

3、教学手段

建议该课程教、学、做完全一体化，融入企业、行业进行实地教学、项目驱动、工学结合等教学手段。

充分利用现代的信息技术手段。学院为投入大量资金，建设多间多媒体教室和实训室，配备大屏幕投影仪、实物投影仪、麦克风、音箱、打印机、扫描仪、数码相机等，通过多媒体综合设备提供图文并茂、声色兼备的教学信息，激发学生学习兴趣，吸引学

生的注意力。在教学过程中，课程组教师还采用录像带、VCD、实物图片投影等现代教学手段辅助教学，使教学内容更具有直观性、形象性，激发了学生的学习兴趣。

同时，为学生提供大量多媒体学习资料提供设计图文资料、优秀设计案例、资源库、专家教学录像、设计竞赛录像、光盘等资料，供学生学习、评价。

4、考核与评价

本课程评价可采用过程性评价和总结性评价相结合的方式。过程性评价包括平时表现和实训成绩，总结性评价为期末考核评价。成绩的给定方式主要采用教师评定、学生自评、学生互评的形式。

平时表现：出勤率、课堂纪律、学习积极性、作业完成情况。

实训成绩：单元实训成绩、展览展示作品成绩、相关比赛成绩等。

期末成绩：采用理论笔试+上机操作两种形式。

课程成绩构成： $\text{平时表现} \times 20\% + \text{单元实训成绩} \times 20\% + \text{期末成绩} \times 60\%$ 。

5、课程资源的开发与利用

将所有课程放到机房学习、充分利用网络资源，特别是已经建起的省级精品课程网站和网络资源共享课。通过网站发布电子教材、配套教参、操作演示和学生作品、设计杂谈等，并把一些优秀的设计网站和素材网站链接到我们的网页上。

建设并丰富课程资源网站，创设生动丰富教学情境。网站应包括多媒体教学课件、电子教案、试题库、操作演示视频、设计素材库和学生作品库等。同时，还应该把一些优秀的设计网站和素材网站链接到课程资源网站上。充分运用互联网资源，拓展学生学习空间。利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、设计论坛，拓展学生的知识面，提高学生的创意思维能力。

课程整体教学设计

一、课程基本信息

课程名称：图像处理基础		
课程代码：03300201	学分：3	学时：68
授课时间：第1学期	授课对象：2020级互联网应用技术班	
课程类型：专业通用平台课程，省级精品课程		

二、课程定位

1. 岗位分析：

(1) 本专业毕业生的技术岗位分析：

序号	时间节点	对应的岗位群
1	初次就业	UI 设计师助理、数码后期设计师助理、广告设计师助理
2	二次晋升	UI 设计师、交互设计师、广告设计师、数码后期设计师
3	未来发展	产品经理、设计主管、店面经理、独立企业主

(2) 本课程面向的主要岗位为 UI 设计、数码后期处理和平面设计。

2. 课程分析：

图像处理基础是计算机应用技术专业的专业通用平台课程，主要讲授用 Photoshop 软件处理图像、设计相册及平面广告设计的方法，本课程以《程序设计基础》课程学习为基础和前提，同时又为后续课程《UI 交互设计》、《图标设计》、《网页美工与视觉设计》等内容的具体实施做好知识与能力的储备，符合学生的职业成长规律。

与其他院校相比课程设置的的不同

分类	培养过程	培养目标
高职	学习多种设计软件，讲解设计相关理论知识，进行美术基本功训练。	有创意的电脑艺术设计师
普通高校	侧重培养学生的自主创意能力，注重设计理论的灌输，强化美术基本功训练，软件操作学习较少。	具有独立思想的设计师，设计总监
中职	侧重训练学生各种设计软件操作的熟练程度，介绍设计相关理论知识，开展基础美术入门训练。	熟悉各种设计软件的设计师助理、绘图员
培训班	侧重训练学生的单一技能，强化某一项工作的工作过程。	在某一方面具有较强执行力的设计师、绘图员

三、课程目标设计

专业培养目标：

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，培养掌握互联网 UI 设计、互联网应用开发、互联网运营领域的核心知识与技术技能，针对 UI 设计方向，培养掌握互联网 UI 设计方向相关基本理论和知识，具备手机界面开发维护、数据库设计与开发和基于微应用的营销及商业策划能力，能适应未来移动互联网技术发展需要的高素质技术技能型人才。

课程目标：

通过对数码照片后期处理和宣传品设计工作业务的学习，使学生掌握图像色彩和色调的调整方法，图层、路径、通道、蒙版、滤镜等工具运用方法，培养学生的运用 Photoshop 软件表现设计理念的能力，使学生能够按照数码照片后期处理和广告设计岗位的职责、服务规范和工作流程，做好图像处理工作，为后续学习平面综合项目设计实训打下良好基础。

能力需求：

能根据数码照片后期处理的服务规范和工作流程，运用 Photoshop 软件结合色彩构成和平面构成知识修饰数码照片、制作相册、设计模板等。

单项能力需求：

1. 能够灵活运用 Photoshop 工具箱中的工具进行相关操作；
2. 能够结合色彩构成知识，通过调色来渲染烘托艺术创意表现；
3. 能够运用批处理工具提高处理图像的工作效率；
4. 能够运用路径工具绘制图形，选取图像；
5. 能够运用图层、蒙版、通道、滤镜等工具修饰、合成图像；
6. 能够运用文字工具对文本进行编辑、排列；
7. 能够发挥个人创意思维，合理设计版式，恰当表达客户诉求。

知识需求：

1. 肖像权、著作权、专利权、商标权等相关法律法规；
2. Photoshop 的基本功能、色彩模式和存储格式；
3. Photoshop 各种常用的工具、菜单及面板的使用方法技巧；
4. 图层、蒙版、通道、路径、滤镜的基本功能和使用方法；
5. 数码照片后期处理的主要工作内容、流程和方法；
6. 色彩搭配、版面构成等设计原理。

素质需求：

1. 严格遵守肖像权、著作权、专利权、商标权等相关法律法规；
2. 具有良好的交流沟通能力和客户服务意识；
3. 具有一定的艺术审美能力、艺术创意和创新能力；
4. 具有素材收集与管理能力，一定语言文字表达能力。

四、课程内容设计：

序号	模块（或子模块）名称	学时
1	Photoshop 业务认知	4

		2-2 婚纱照的调色与修复	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能修复照片中的瑕疵; 2. 能美化人物形象。 3. 能根据要求调出指定色彩效果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工具箱中图像图章工具、修复工具、历史记录画笔工具等工具的使用和属性设置; 2. 滤镜菜单下液化命令的适用情况和选项设置; 3. 图层建立、管理方法; 4. 图层的混合模式; 5. 色彩搭配; 6. 流行风格。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生讨论照片中存在的问题,明确需要修复的内容 2. 学生根据学习资源上机操作尝试修复照片 3. 教师指导、讲解 4. 学生展示作品,分享、评析作品 5. 学生自主创意练习 	修缮后的样片(以工作小组为单位提交)
		2-3 制作婚纱照相册业务	14	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能套用模板; 2. 能对照片进行特效处理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 相册尺寸、板式、材质; 2. 参考线命令的使用方法; 3. 出血设置的意义和尺寸要求; 4. 图层混合模式; 5. 图层操作命令; 6. 魔棒工具、钢笔工具、橡皮擦工具; 7. 文字排版工具; 8. 创建剪切蒙版,图层蒙版,通道命令; 9. 高斯模糊素描半调命令等滤镜命令。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师布置学习任务,演示效果图 2. 学生思考并试做 3. 师生讨论制作方法 4. 学生尝试完成任务 5. 教师指导 6. 学生初步完成作品 7. 教师讲解 8. 学生修改形成最终效果图 9. 学生自主创意练习演示效果图 	相册封面 相册跨页 整本相册
3	项目三复购连锁超市一周年宣传品设计	设计企业宣传品	30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能创意设计变形文字; 2. 能灵活应用滤镜命令设计模板; 3. 能根据要求设计不同风格的模板。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工具箱中移动工具、选择工具、画笔工具、橡皮擦工具、渐变工具、吸管、缩放工具等工具的使用和属性设置; 2. 滤镜菜单下高斯模糊、光照效果、镜头光晕、极坐标、喷溅、烟灰墨、强化边缘、添加杂色、云彩、彩色半调、水彩命令等命令的适用情况和选项设置; 3. 路径工具中画笔描边路径命令、文字描边路径的方法; 4. 图层的建立、管理方法,图层样式命令中投影、外发光、斜面和浮雕效果的设置; 5. 图层混合模式中的滤色、颜色减淡命令的应用; 6. 图层蒙版的应用; 7. 各种不同风格相册模板的文字设计方法; 8. 相册当前流行风格与趋势; 9. 不同风格相册模板的色彩搭配原则。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生分小组展示收集的各种相册模板 2. 教师布置学习任务 3. 学生试做 4. 教师指导 5. 学生初步完成作品 6. 教师讲解 7. 学生修改形成最终效果图 8. 学生自主创意练习 	企业宣传品 (以工作小组为单位提交)

六、项目情境设计

项目一：Photoshop 业务认知

项目二：数码照片后期处理业务

项目三：复购连锁超市一周年宣传品设计

其中项目二来自于众邦德职创新工作室与婚纱摄影机构合作的项目，项目三是 MINHOT 艺术设计工作室承接的复购超市广告设计项目，要求学生在课上完成项目二和项目三学习的同时，利用业余时间在工作室完成对方提供的写真集和企业宣传品设计工作。

具体情景设计如下：

能力训练 模块名称		学习情境	可展示结果
项目一 Photoshop 业务认知	子项目 1-1： Photoshop 的应 用范围	情境 1-1-1：参观印象婚纱摄影公司 上班第一天，进入印象婚纱摄影公司，设计总监介绍公司情况、公司工作流程，学习公司管理制度； 认识各类相纸（彩扩机用相纸、喷墨机用相纸、防水相纸不防水相纸、高光/亚光/绒面相纸、有无背印/有无背胶、卷筒/单张相纸等）； 欣赏各类风格相册、各种材质摆台和相框；欣赏影楼展示的各种照片。 情境 1-1-2：参观高策众邦设计公司	学生笔记 现场照片 书面报告 广告物料样品 影楼常规摆件样品 相册样品
项目二数码 照片后期处 理业务	子项目 2-1：影 楼常规业务	情境 2-1-1：制作网络上传一寸照片：要求按照规定的尺寸上传一寸照片； 情境 2-1-2：制作证件快照：要求按照一寸证件照片的尺寸制作证件快照； 情境 2-1-3：校正偏色、曝光不足照片：按照客户提供要求对其中偏色、曝光不足的照片进行校正。	调整前的样片 调整后的样片
	子项目 2-2：婚 纱照的调色与修 复业务	情境 2-2-1：制作淡彩背景照片：客户拍完的写真，要求制作淡彩背景的效果； 情境 2-2-2：制作双色调照片：客户拍完一套照片，要求制作上色调的效果； 情境 2-2-3：婚纱照调色业务：接到婚纱照后期处理任务单，要求修去客户脸上的斑点，突出人物面部的明亮特征，提亮肤色； 情境 2-2-4：修复照片面部瑕疵：修复人物面部的斑点和瑕疵； 情境 2-2-5：打造完美身材：让人物的皮肤更光滑、细腻。修瘦面部轮廓，打造完美身材曲线。	调整前的样片 调整后的样片
	子项目 2-3：制 作婚纱照相册	情境 2-3-1：接到制作婚纱照相册封面任务单：温柔序曲； 情境 2-3-2：接婚纱照相册跨页 1-4 任务单：制作简单套版跨页 4 张； 情境 2-3-3：接婚纱照相册跨页 5 任务单：浪漫海滨； 情境 2-3-4：接婚纱照相册跨页 6 任务单：精灵恋歌； 意外情景：设计总监提出要求，不要机械套用模板。 情境 2-3-5：设计婚纱照相册模板：爱情故事； 情境 2-3-6：设计婚纱照相册模板：贵族婚约。 错误情景：照片中人物处理不自然，没有很好的和背景融合。	相册封面 相册跨页 整本相册
项目三复购 连锁超市一 周年宣传品 设计	子项目：设计企 业宣传品、储值 卡、吊旗模板、 设计宣传单页、 海报、商品包装	情境 3-1：接设计超市一周年宣传品设计模板任务：要求设计复购连锁超市一周年宣传品； 情境 3-2：接设计超市储值卡任务：要求设计超市 VIP 储值卡； 情境 3-3：接设计超市宣传吊旗任务：要求设计连锁超市宣传吊旗。 情境 3-4：接设计超市易拉宝任务：要求设计复购超市易拉宝； 情境 3-5：接设计复购超市宣传单页任务：要求设计复购超市宣传单页； 情境 3-6：接设计促销海报任务：要求设计糕点和日用品单页； 情境 3-7：接设计商品包装任务：要求设计纯羊肉商品。	企业储值卡、吊旗、易拉宝模板、易拉宝、超市宣传单、海报、商品包装模板

七、课程进程表

第×次	周次	学时	单元标题	项目编号	能/知目标	师生活动	其它(含考核内容、方法)
1	1	4	Photoshop 的应用范围	1-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解数码照片处理常规业务; 2. 能识别常规影楼摆件; 3. 了解广告公司业务流程。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师:带领学生去天泽摄影机构参观。 2. 学生:观看公司简章,员工岗位,公司管理制度。 3. 学生:听公司设计师讲解。 4. 学生:翻看各种影楼相册。 5. 学生:向设计师提出问题。 6. 设计师:解答问题。 7. 学生:观看各种影楼摆件。 8. 学生:向设计师提出问题。 9. 设计师:解答问题。 10. 学生:与设计师交流。 11. 学生:学生之间交流。 12. 学生:收集相册样品。 13. 学生:收集摆件样品。 14. 教师:总结。 	提交参观报告
2	2	2	制作网络上传用一寸照片	2-1-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握图像处理基础中证件照片制作的方法; 2. 掌握照片的分辨率与尺寸的关系; 3. 掌握上传网络照片的存储格式。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师发放制作网络上传用一寸照片工作任务书; 2. 学生分组讨论照片需要校正的内容; 3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务; 4. 教师讲解规范制作方法; 5. 学生分组展示网络上传用一寸照片,找出解决错误情境的方法; 6. 教师评价,总结知识点技能点。 	分小组作业提交作业;对学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价
3	2	4	制作证件快照	2-1-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用图案填充命令; 2. 能利用裁切工具裁剪照片。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师发放制作证件快照工作任务书; 2. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务; 3. 学生分组展示调整后的照片; 4. 学生分组互评对方作品中存在的问题,找出解决错误情境的方法; 5. 教师评价,总结知识点技能点。 	分小组提交打造靓丽的人物照片作品;对学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价
4	2	4	校正偏色、曝光不足照片	2-1-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用阴影/高光命令增亮暗部区域; 2. 会利用锐化工具增强暗部对比效果; 3. 利用图层蒙版调整人像的曝光度。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 师生共同讨论照片阴影的暗部区域存在的问题; 2. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务; 3. 学生分组展示调整后的照片,找出解决错误情境的方法; 4. 教师评价,总结知识点和技能点。 	分小组提交修复照片阴影的暗部区域;对学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价
5	3	2	制作淡彩背景的照片	2-2-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用曲线、图层蒙版增加人物亮部; 2. 会使用高斯模糊增加照片的柔和感; 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 共同讨论如何制作淡彩背景的照片; 2. 借助教学资源分小组尝试完成任务; 3. 分组展示修正局部色彩后的照片,找出出现的问题; 	分小组作业提交作业;对学生的任务完成情况结合课堂

					3. 会利用图层混合模式制作渐晕效果。	4. 分享对方作品带给自己的感受； 5. 教师评价，总结知识点和技能点。	表现进行综合评价
6	3	2	制作双色调模式照片	2-2-2	1. 会使用可选颜色命令和混合模式调整图像色彩； 2. 会利用图层蒙版调整柔和逆光效果。	1. 教师发放制作双色调模式照片工作任务书； 2. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务； 3. 学生分组展示调整后的照片； 4. 教师评价，总结知识点和技能点。	对学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价
7	4	2	婚纱照调色业务	2-2-3	1. 会利用画笔工具与可选颜色调整颜色； 2. 会利用套索工具及图层混合模式制作渐晕效果。	1. 师生共同讨论如何制作彩色晕影与特效更具有感染力； 2. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务； 3. 学生分组展示制作彩色晕影与特效的照片； 4. 学生分享对方作品带给自己的感受； 5. 教师评价，总结知识点和技能点。	对学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价
8	4	2	修复照片面部瑕疵	2-2-4	1. 会利用曲线调整色彩效果； 2. 会使用仿制图章去除阴影； 3. 会运用滤镜实现正片负冲效果。	1. 师生共同讨论修复照片面部瑕疵存在的问题； 2. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务； 3. 学生分组展示制作后的照片效果； 4. 教师评价，总结知识点和技能点。	分小组提交制作表现高雅色彩的负冲色彩效果照片作品；对学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价
9	5	2	打造完美身材	2-2-5	1. 会使用印章、修复工具及滤镜/液化、高斯模糊工具； 2. 会使用历史记录画笔工具； 3. 能修复照片中的人物身体瑕疵和穿帮镜头，打造完美形象。	1. 教师布置打造照片中人物完美身材的任务； 2. 教师讲解在修正过程中；应注意修复照片中的人物身体瑕疵和穿帮镜头，但尽量符合客户特征； 3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务； 4. 学生分组展示修正的照片效果； 5. 教师评价总结知识点和技能点。	分小组提交打造完美身材照片作品；对学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价
10	6	2	封面——温柔序曲	2-3-1	1. 会根据给定的模板选照片； 2. 会使用创建剪切蒙版命令套用模板。	1. 教师介绍工作任务，师生探讨工作要求、方法； 2. 学生自主探究如何根据照片挑选相册跨页风格和套版方法； 3. 学生借助教学资源分小组尝试完成第一个模板的套版工作； 4. 教师指导，解答，发现问题讲解问题； 5. 学生分组展示套版后的跨页； 6. 师生共同规范操作步骤； 7. 师生共同讨论照片和模板的搭配原则； 8. 学生根据所学知识完成另外三个模板的套版工作； 9. 学生展示作品，并分享对方作品带给自己的感受； 10. 教师评价，总结知识点和技能	1. 快捷键的记忆； 2. 分工作小组提交相册跨页，根据学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价

						点。	
11	6	2	婚纱相册跨页1-4——简单套版	2-3-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会利用图层模式与图层蒙版制作合成效果； 2. 会使用曲线、可选颜色命令调整照片色彩。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师布置制作简单套版的任务； 2. 师生共同讨论制作简单套版的方法； 3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务； 4. 学生分组展示制作的照片效果，找出解决错误情境的方法； 5. 教师评价，总结知识点和技能点。 	分小组提交制作表现画报特色的色彩效果照片作品；对学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价
12	7	2	制作相册跨页5——浪漫海滨	2-3-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会使用滤镜素描半调命令； 2. 会使用图层混合模式； 3. 会使用创建剪切蒙版命令套用模板。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师介绍工作任务，发放工作要求、方法； 2. 学生阅读工作要求，根据提供的方法尝试挑选照片、图层混合模式、创建剪切蒙版制作页面； 3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务； 4. 教师指出大家存在的问题，有针对性的讲解制作方法和注意事项； 5. 学生纠正存在的错误，内化理论知识，将做好的照片交到教师机； 6. 教师指导，解答，发现问题讲解问题； 7. 学生分组展示套版后的跨页； 8. 学生分享对方作品带给自己的感受； 9. 教师总结知识点和技能点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快捷键的记忆； 2. 分工作小组提交相册跨页，根据学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价。
13	7	2	制作相册跨页6——精灵恋歌	2-3-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会用色阶、通道、图层蒙版命令抠取婚纱。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师介绍工作任务，发放工作要求、方法； 2. 学生：阅读工作要求，根据提供的方法尝试通道抠取婚纱； 3. 教师指导，解答，发现问题； 4. 教师讲解婚纱抠取方法，讲解通道的构成和功能，展示对抠取图像的运用案例； 5. 教师讲解滤镜中动感模糊、径向模糊命令、高斯模糊、特殊命令的功能区别与应用情况； 6. 学生纠正存在的错误，内化理论知识，将做好的照片交到教师机； 7. 学生分组展示套版后的跨页； 8. 学生分享对方作品带给自己的感受； 9. 学生纠正存在的错误，内化理论知识，将做好的照片交到教师机； 10. 教师总结知识点和技能点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快捷键的记忆； 2. 分工作小组提交相册跨页，根据学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价。
14	8	2	设计婚纱相册模板——爱情故事	2-3-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会利用色彩平衡命令，会调整图层不透明度； 2. 会使用创建剪贴的蒙版命令； 3. 理解跨页设计风格、色彩的搭配，气氛的烘托方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教师介绍工作任务，发放工作要求、方法； 2. 学生阅读工作要求，根据提供的方法尝试使用调色、调整图层不透明度、创建剪贴的蒙版制作页面； 3. 教师指导，解答，发现问题； 4. 教师指出大家存在的问题，有针对性的讲解制作方法和注意事项； 5. 教师讲解跨页设计风格、色彩的搭配，气氛的烘托方法，分别讲解 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 快捷键的记忆； 2. 分工作小组提交相册跨页，根据学生的任务完成情况结合课堂表现进行综

						<p>两张、三张、四张、五张照片在一张跨页的常规排版格式；</p> <p>6. 学生纠正存在的错误，内化理论知识，将做好的照片提交到教师机；</p> <p>7. 学生分组展示套版后的跨页；</p> <p>8. 学生分享对方作品带给自己的感受；</p> <p>9. 教师：总结知识点和技能点。</p>	合评价。
15	8	4	设计婚纱相册模板——贵族婚约	2-3-6	<p>1. 能利用路径工具中画笔描边路径命令制作外相框；</p> <p>2. 能利用图层样式命令中投影、外发光、斜面和浮雕效果制作相框效果；</p> <p>3. 会制作金属文字特效；</p> <p>4. 能设计相册模板。</p>	<p>1. 师生共同讨论贵族婚约系列婚纱相册模板的设计问题；</p> <p>2. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务；</p> <p>3. 学生分组展示设计的贵族婚约系列模板；</p> <p>4. 教师评价，总结知识点和技能点。</p>	<p>1. 选择适当的工具设计模板；</p> <p>2. 各小组提交贵族婚约系列模板，根据任务完成情况进行考核。</p>
16	9	2	参观商场、咨询讨论	3-1	<p>1. 会根据商场要求划分商品种类；</p> <p>2. 会根据不同商品的类型选择合适的宣传品。</p>	<p>1. 教师介绍工作任务，师生探讨工作要求、方法；</p> <p>2. 学生自主探究如何根据产品类型选择合适的宣传方式；</p> <p>3. 教师指导，解答，发现问题讲解问题；</p> <p>4. 了解设计流程。</p> <p>5. 教师评价，总结。</p>	分工作小组提交作业，根据学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价。
17	9	4	设计VIP储值卡	3-2-1	<p>1. 会上网收集资料并进行分类管理；</p> <p>2. 会使用图层混合模式；</p> <p>3. 能掌握VIP储值卡的设计原则；</p> <p>4. 能制作VIP储值卡。</p>	<p>1. 学生分组展示收集的资料，并讨论VIP储值卡的设计问题；</p> <p>2. 教师发放设计VIP储值卡工作任务书；</p> <p>3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务；</p> <p>4. 教师讲解VIP储值卡的设计原则；</p> <p>5. 学生分组展示作业，互评对方作品中存在的问题。</p>	<p>1. 分工作小组提交VIP储值卡；</p> <p>2. 根据学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价。</p>
18	10	2	制作宣传吊旗1	3-3-1	<p>1. 会上网收集资料并进行分类管理；</p> <p>2. 能利用钢笔工具绘制吊旗。</p> <p>3. 能掌握宣传吊旗的原则；</p> <p>4. 能制作宣传吊旗。</p>	<p>1. 学生分组展示收集的资料，并讨论宣传吊旗的设计问题；</p> <p>2. 教师发放制作宣传吊旗工作任务书；</p> <p>3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务；</p> <p>4. 教师讲解宣传吊旗设计的原则；</p> <p>5. 学生分组展示作业，互评对方作品中存在的问题。</p>	<p>1. 分工作小组提交吊旗；</p> <p>2. 根据学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价。</p>
19	10	2	制作宣传吊旗2	3-3-2	<p>1. 会上网收集资料并进行分类管理；</p> <p>2. 能掌握宣传吊旗的原则；</p> <p>3. 能制作宣传吊旗。</p>	<p>1. 学生分组展示收集的资料，并讨论宣传吊旗的设计问题；</p> <p>2. 教师发放制作宣传吊旗工作任务书；</p> <p>3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务；</p> <p>4. 教师讲解宣传吊旗设计的原则；</p> <p>5. 学生分组展示作业，互评对方作品中存在的问题。</p>	<p>1. 分工作小组提交吊旗；</p> <p>2. 根据学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价。</p>
20	11	4	制作易拉宝	3-4-1	<p>1. 会上网收集资料并进行分类管理；</p> <p>2. 能利用钢笔工具绘制背景效果。</p>	<p>1. 学生分组展示收集的资料，并讨论易拉宝的设计问题；</p> <p>2. 教师发放制作易拉宝工作任务书；</p>	<p>1. 分工作小组提交易拉宝；</p> <p>2. 根据学</p>

					3. 能掌握易拉宝设计的原则; 4. 能制作易拉宝。	3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务; 4. 教师讲解易拉宝设计的原则; 5. 学生分组展示作业, 互评对方作品中存在的问题。	生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价。
21	11	4	制作宣传网页	3-5-1	1. 会上网收集资料并进行分类管理; 2. 能利用图层蒙版制作蒙太奇效果。 3. 能掌握宣传网页设计的原则; 4. 能制作宣传网页。	1. 学生分组展示收集的资料, 并讨论宣传网页的设计问题; 2. 教师发放制作宣传网页工作任务书; 3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务; 4. 教师讲解宣传网页设计的原则; 5. 学生分组展示作业, 互评对方作品中存在的问题。	1. 分工作小组提交宣传网页; 2. 根据学生的任务完成情况结合课堂表现进行综合评价。
22	12	2	设计糕点促销海报	3-6-1	1. 会上网收集资料并进行分类管理; 2. 会使用画笔及路径形状工具绘制背景; 3. 能掌握促销海报设计的原则; 4. 能设计促销海报。	1. 学生分组展示收集的资料, 并讨论促销海报的设计问题; 2. 教师发放糕点促销海报工作任务书; 3. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务; 4. 教师讲解促销海报设计的原则; 5. 学生分组展示作业, 互评对方作品中存在的问题。	1. 分工作小组提交促销海报; 2. 各小组提交糕点促销海报, 根据任务完成情况进行考核。
23	13	2	设计日用品促销海报	3-6-2	1. 会使用画笔、路径、形状工具制作页面; 2. 能利用图层混合模式、滤镜-高斯模糊制作背景效果; 3. 能掌握日用品海报的设计原则; 4. 能设计日用品海报。	1. 师生共同讨论日用品海报的设计问题; 2. 学生借助教学资源分小组尝试完成; 3. 学生分组展示设计的日用品海报; 4. 教师评价, 总结知识点技能点。 5. 学生分组展示作业, 互评对方作品中存在的问题。	1. 分工作小组提交宣传网页; 2. 各小组提交日用品海报, 根据任务完成情况进行考核。
24	14	4	设计纯羊肉商品包装	3-7-1	1. 会上网收集资料并进行分类管理; 2. 会使用画笔及路径形状工具; 3. 能掌握不同商品促销海报的设计原则; 4. 能设计商品促销海报模板。	1. 师生共同讨论商品促销海报的设计问题; 2. 学生借助教学资源分小组尝试完成任务; 3. 学生分组展示设计的商品促销海报; 4. 教师讲解不同商品促销海报的设计原则; 5. 学生分享对方作品带给自己的感受。	1. 分工作小组提交宣传网页; 2. 各小组提交商品促销海报, 根据任务完成情况进行考核。

八、考核方案

本课程评价可采用“课内基础”+“课外实训”+“期末成绩”相结合的三维评价方式。成绩的给定方式主要采用教师评定、企业参评、学生自评、小组评价的形式。

课内基础：出勤率、学习积极性、上课学习情况等。

课外实训：课外项目实训作品成绩。

期末成绩：理论笔试成绩。

课程成绩构成：课内基础×40%+ 课外实训×40%+ 期末成绩×20%。

九、教学材料

1. 采用教材《Adobe Photoshop CC 案例教程》，教材已经正式出版。

2. 本课程全部教材资源都在“U+课程资源平台”上面展示，方便学生用手机 APP 扫

描二维码，进行线上学习。

<https://zjy2.icve.com.cn/expert/process/edit.html?courseOpenId=rrojaeqqwatgbbgtyirvjw>)